

AUDYT MARKETINGU

Bazując na doświadczeniu w zakresie tworzenia i realizacji strategii marketingowych, budowaniu marki (online i offline) oraz komunikacji opartej o Client Experience poszerzamy ofertę produktową o **audyt marketingu**.

Celem audytu marketingu jest weryfikacja dotychczasowych działań marketingowych oraz Public Relations jak również doradztwo w zakresie wskazania kierunków dalszego działania firmy w tym obszarze.

Zakres:

- * Badanie efektywności dotychczasowych działań marketingowych (dotarcie do klienta docelowego, oglądalność stron www i przekazów reklamowych)
- * Badanie skuteczności kosztowej (finansowej) działań marketingowych
- * Badanie wizerunku marki w sieci (strona internetowa, Social Media, panele dyskusyjne, etc)
- * Analiza strategii marketingowej
- * Analiza feedbacku na kampanie marketingowe realizowane przez Klienta
- * Benchmarking
- * Badanie efektywności działania rynku konkurencji
- * Koordynacja działań agencji marketingowej
- * Badanie spójności materiałów reklamowych i strony internetowej ze strategią

Dodatkowo możemy przeprowadzić wycenę marki dla Klientów, którzy planują zakup polskiej spółki lub potrzebują informacji o finansowej wartości marki dla celów biznesowych. Wycena przeprowadzana jest według autorskiej metody.

Każdy audyt marketingu kończy się raportem w języku polskim lub angielskim. Raport, oprócz analizy zastanej sytuacji wskazuje kierunki ewentualnych zmian oraz strategię. Dodatkowo możemy zaproponować realizację zaproponowanej i wskazanej strategii wraz z przeprowadzeniem kampanii marketingowo - komunikacyjnej.

To find out more information please contact:
Magdalena Mikorska – tel. +48 696.082.950
e-mail: mmikorska@pkgt.pl